

「オウンドメディア認知度調査」第3回アンケート結果

オウンドメディア制作、コンテンツ制作を手がけるコンテンツイズキング株式会社（東京都中央区／代表 吉田久則）は、「オウンドメディア認知度」についてのアンケート調査を行いました。

第2回（2017年9月）から2か月が経過し、「オウンドメディア」という言葉の認知度がどう変化したかを改めて調査し、今後の市場成長を予測する材料とすることを意図しています。

調査内容と結果：

1. 「オウンドメディアとは何か知っていますか？」

よく知っている	6%
聞いたことはあるが詳しくはわからない	14%
聞いたこともない	80%

2. 「オウンドメディアやブログのネタに困ったことはありますか？」

ある	13%
ない	86%

調査方法：インターネット調査

調査対象：全国の一般男女 554名 調査期間：2017年11月22日～11月26日

（参考）第1回・第2回 認知度調査結果：

1. 「オウンドメディアとは何か知っていますか？」

	第1回調査結果	第2回調査結果
よく知っている	4%	6%
聞いたことはあるが詳しくはわからない	7%	11%
聞いたこともない	89%	83%

2. 「オウンドメディアやブログのネタに困ったことはありますか？」

	第1回調査結果	第2回調査結果
ある	8%	11%
ない	92%	89%

調査方法：インターネット調査

調査対象：第1回 全国の一般男女 403名 調査期間：2017年6月13日～6月15日

調査対象：第2回 全国の一般男女 2,074名 調査期間：2017年9月13日～9月15日

調査総評：オウンドメディアとは何か「よく知っている」と回答した人は前回と同じ6%にとどまっていますが、「聞いたことはあるが詳しくはわからない」は前回の11%から14%に増え、「聞いたこともない」と回答した人が83%から80%に減っています。認知度は上がりつつある傾向が読み取れます。

詳細：「オウンドメディアのネタ帳」 <https://contentisking.jp/ownedmedia/>

【お問い合わせ先】コンテンツイズキング株式会社 〒104-0094 東京都中央区銀座7-13-6 2階
TEL：03-6869-8614 FAX：03-4243-2515 E-mail：info@contentisking.jp